





Inhoudsopgave

4) **Inleiding**

6) **Geschiedenis**

-Geschiedenis 5-mei viering

7) Bevrijdingsfestival Amsterdam

9) **Visie en ambitie**

-Bewustwording

10) Doelstellingen en doelgroep

12) **Organisatie**

-Bestuur

-Uitvoerend bureau

13) **Opzet 2022 en programma**

16) **Locatie**

17) **Duurzaamheid**

18) **Social return**

19) **Sociale cohesie en verbinding**

21) **Publiciteit en marketing**

23) **Financiën**

-Toelichting op de begroting

24) **Subsidie- en fondsenwerving**

-Sponsoring

-Andere inkomsten

Inleiding

Het is een fantastische traditie in Nederland om de bevrijding te vieren met muziek, vrolijkheid en bezinning. In heel Nederland komen op 5 mei - vooral veel jonge - mensen samen om de vrijheid te vieren. In Amsterdam wordt het festival jaarlijks georganiseerd door Stichting Het Vrije Westen. Het **Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen** vindt plaats in het Westerpark en is gratis toegankelijk. Door de coronacrisis heeft het festival geen doorgang kunnen vinden in 2020 en 2021.

Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen heeft zich ontwikkeld tot een begrip in de hoofdstad. Het is een duurzaam festival dat uitdrukkelijk lokale initiatieven en buurtactiviteiten ondersteunt. Het festival wordt bezocht door een zeer gemêleerd publiek uit alle lagen van de bevolking, van alle leeftijden en culturele achtergronden.

Het festival ambieert in 2022 opnieuw inhoud te geven aan 5 mei. Met nog meer oog voor de actuele vrijheid in onze maatschappij, meer samenwerking met lokale artiesten en cultuurmakers en een scherpere focus op een jonge doelgroep wil Het Vrije Westen na twee jaar gedwongen coronarust een frisse herstart maken.

Hieronder beschrijven wij de geschiedenis, de organisatie en de inhoud van het festival.

© Stichting Het Vrije Westen
Per Meijer
P.J. Troelstralaan 39
1505 WB Zaandam
06-55717701
per@hetvrijewesten.eu
www.hetvrijewesten.eu



Geschiedenis

Het Bevrijdingsfestival Amsterdam behoort tot een van de oudste Bevrijdingsfestivals van Nederland, dat onder andere op het Museumplein en de Dam plaatsvond.

Sinds 2012 lag de organisatie van het festival in handen van Stichting Het Vrije Westen en werd de vrijheid op 5 mei in het Amsterdamse Westerpark gevierd. De organisatie begon op kleine schaal en op eigen kracht. Vanaf 2013 behoorde Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen tot de veertien officiële Bevrijdingsfestivals in Nederland.

Samen met de Gemeente Amsterdam en honderden partners zette Het Vrije Westen een zeer gevarieerd programma voor en door Amsterdammers neer. Jong of oud, gelovig of niet, geboren en getogen Amsterdammer of 'import': samen werd de vrijheid gevierd. Om het festival daadwerkelijk voor iedereen toegankelijk te maken, werd er geen entree geheven. Ook mensen met een klein budget konden zo een dag bandjes kijken of met hun kinderen de vele activiteiten bezoeken of eraan meedoen.

Op 15 maart 2021 heeft het Amsterdams Comité 4&5 mei helaas aan Stichting Het Vrije Westen laten weten dat zij de subsidieregeling per direct beëindigde. Het Amsterdams Comité wenst niet langer bij te dragen aan een festival in welke vorm dan ook. Zelfs als het duizenden mensen op de been brengt en op een laagdrempelige manier de vrijheid viert. Uiteraard is Stichting Het Vrije hierdoor zeer teleurgesteld, zeker gezien de inzet van subsidieverstrekkingen om de cultuursector te laten overleven en de gedeelde inkomsten te dekken gedurende de Covid jaren. Ook de bijdragen voor 2019 en 2020 zijn niet overgemaakt, waardoor Het Vrije Westen feitelijk weer vanaf nul moet beginnen om het laagdrempelige en gratis Bevrijdingsfestival voor alle Amsterdammers te kunnen blijven organiseren. En die opdracht voelen we nog steeds: onze vrijheid vieren en steeds opnieuw - met name jonge - Amsterdammers ervan te doordringen dat deze vrijheid niet vanzelfsprekend is.

Bevrijdingsfestival Amsterdam

De missie van Stichting Het Vrije Westen is het vieren van de vrijheid met een Bevrijdingsfestival dat door een gelaagde programmering bewustzijn creëert en bewustwording stimuleert rondom het thema vrijheid. Daarbij is er speciale aandacht voor een divers jong publiek.

Muziek is het verbindende element, de aanleiding, om samen te komen en de vrijheid te vieren. Bevrijdingsdag is echter meer dan een muziektfestival. Het is ook een dag om ons te bezinnen op het belang van de vrijheid en ons te realiseren dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. Het gaat ook om het beschermen van bestaande vrijheden, het opkomen voor vrijheid en het respecteren van de vrijheden van anderen. Ook dat willen we aan jonge mensen meegeven.

Wat betekent het voor jonge mensen van nu om in vrijheid te leven, waar eindigt voor hun vrijheid en wat is wezenlijk voor de eigen vrijheid? Gaat vrijheid over de vrijheid om je te kunnen uiten en te leven zoals je wilt, off-en online, zonder angst te hebben om in elkaar geslagen te worden, afgewezen of vervolgd te worden? Of gaat een vrij leven om een menswaardig bestaan, bijvoorbeeld ondersteund door een basisinkomen? Gaat het om onbespied het internet op kunnen? Is het hand in hand lopen met wie je maar wilt, of in een gezonde omgeving wonen? Is het verzekerd kunnen zijn van een rechtvaardige behandeling door de overheid? Over wiens vrijheid gaat het eigenlijk?



Visie en ambitie

Bewustwording

Op 5 mei vieren we dat we in Nederland in vrijheid leven. We vieren dat we op deze dag in 1945 zijn bevrijd van de Duitse bezetting, onderdrukking en vervolging. En we vieren, met 5 mei als symbolische datum, het einde van de Japanse bezetting in Nederlands-Indië, een oorlog die nog voortduurde tot augustus 1945.

Bevrijdingsdag is ook een dag om ons te bezinnen op het belang van de vrijheid die je hebt en ons te realiseren dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. Voor de vrijheid in Nederland hebben velen gevochten, zelfs met de dood tot gevolg. Op de Bevrijdingsfestivals staan we hierbij samen stil, tijdens verschillende momenten en activiteiten. Om te vieren dat we vrij zijn en steun te betuigen aan hen die dat niet zijn.

Doelstellingen

De doelstellingen van het Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen zijn dan ook:

- Creëren van momenten van gezamenlijkheid en verbondenheid waar vrijheid optimaal gevierd wordt;
- Bewustzijn creëren en bewustwording stimuleren rondom het thema vrijheid, vooral voor een jong publiek;

De uitdaging van het festival bestaat erin om de goede balans tussen deze twee doelstellingen te vinden: om amusement en inhoud met elkaar te verbinden. De focus op nieuwe generaties vraagt daarbij om een eigentijdse aanpak.

Doelgroep

Het Bevrijdingsfestival Amsterdam richt zich op alle bewoners van Amsterdam. Er zijn activiteiten voor kinderen, gezinnen en ouderen.

De main focus ligt echter op de leeftijdsgroep jongeren tussen de 16 en 35. Een festival is bij uitstek een middel om juist jongeren te trekken en te bereiken met onze missie.



Organisatie

Bestuur

Het bestuur van Stichting Het Vrije Westen bestaat uit:

- Cor Schlösser (oud-directeur Melkweg)
- Lucien Kembel (Directeur bij Theaters Diligentia & Pepijn)
- Thessa Syderius (Programmamanager Stadsbeheer Gemeente Amsterdam)

Uitvoerend bureau

Het uitvoerende bureau van Stichting Het Vrije Westen is **Earthmatters**, een bedrijf onder leiding van Per Meijer, actief in de evenementenbranche sinds de jaren '80.

Voor de marketing van Het Vrije Westen werkt de stichting samen met marketingbureau **Everglow** en ontwerper **Donald Beekman**. De security wordt verzorgd door **'t Kollektief**.

Opzet 2022

Het Bevrijdingsfestival Amsterdam is laagdrempelig, kleinschalig, tolerant, sociaal, inclusief en onontkoombaar. Het festival vindt plaats in het diverse en uitnodigende Cultuurpark Westergasfabriek. De meeste activiteiten zullen plaatsvinden op het Manifestatieveld, in kleinschalige kernen verdeeld over het veld. Kinderactiviteiten, Amsterdamse muziek uit alle windstreken, maatschappelijke organisaties en vele optredens vinden hun plek op deze viering van de vrijheid. Het Vrije Westen zorgt ook voor de vele nodige voorzieningen voor het publiek, zoals toiletten en fietsenrekken en neemt uiteraard de noodzakelijke veiligheidsmaatregelen.

In 2022 zullen we het festival terugbrengen tot alleen het Manifestatieveld, Stenen Pleintje, het gebied rondom de Gashouder en het eerste stuk Gosschalklaan. We zullen het festival ook Pin-only maken, voor het betalingsgemak van de bezoeker en kostenbeperking. We verwachten op enig moment maximaal 2000 bezoekers te verwelkomen, en over de gehele dag zo'n 8000 bezoekers.

Programma

Op het festival treden alleen Nederlandse bands op, met een zwaar accent op Amsterdamse bands. De prijswinnaar van de Amsterdamse Popprijs heeft een vaste plek op het festival, net als een beginnende Amsterdamse band uit de stal van het nabijgelegen Podium Volta. In de programmering wordt altijd gezocht naar een brede variatie in stijl en uitstraling, zodat iedereen iets van zijn gading binnen de programmering kan vinden.

Voor 2022 worden er nog meer lokale initiatieven dan voorheen geïntegreerd in het inhoudelijke programma. Met de volgende partijen staan samenwerkingen op stapel:

- OT 301 is een collectief van kunstenaars en educators die in theater, circus, beeldende kunst, dans, muziek, film en andere kunstvormen werken
- Buurtlicht maakt routes door de stad die een combinatie van kunstzinnige creativiteit, gezelligheid en informatie bevatten
- Spelen is leven legt verbindingen in de buurt door middel van sociaal circus, met optredens van jonge, lokale artiesten
- Vaste partners in het Westerpark: Mossel en Gin, Westerunie, Pacific en de Westergas
- het Verzetsmuseum (Junior op Wielen)
- Kunstsmaak (Kinderactiviteiten)
- Blik op Vrijheid - expositie van portretten met quote op 6 levensgrote banners
- Dance Battle Area - Met name uit de LHBTQ hoek zijn dit populaire events, groepjes dagen elkaar uit om tegen elkaar te dansen
- Festival Milkshake verzorgt een bewuststzijns optocht door het Westerpark



Locatie

Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen vindt plaats in de buitenruimte van het Westerpark, een plek waar mensen plezier beleven, geïnspireerd raken en waar vernieuwende evenementen plaatsvinden. Het Westerpark wordt zoveel mogelijk in zijn natuurlijke staat gehouden voor, tijdens en na 5 mei, om de belasting van het park zo klein mogelijk te houden en beschikbaar te houden voor zijn functie als stadspark. Dit betekent zo min mogelijk hekken en een zeer korte opbouwtijd (twee dagen). Het afbreken gebeurt direct op 6 mei, waardoor het park op 7 mei alweer gebruikt kan worden door omwonenden en andere bezoekers.

Duurzaamheid

Bij Het Vrije Westen worden sinds 2019 Hard Cups verkocht, die de bezoekers weer kunnen inleveren bij speciale innamepunten bij de drie hoofduitgangen. De opbrengsten van deze bekertjes wordt geschonken aan drie organisaties in de buurt van het Westerpark (Plastic Soup Foundation, Dierenambulance en Kinderboerderij Westerpark). Op deze manier blijft het park schoon en dragen wij bij aan het welzijn van anderen in de buurt.

Er worden alleen rietjes van 'Straw by Straw' geserveerd, de meest duurzame rietjes die zo in de natuur groeien en een restproduct zijn van de oogst. De petflessen die wij gebruiken zijn voor 100% gemaakt van gerecycled materiaal, van het bedrijf Bar-le-Duc.

Op het festival is ervoor gekozen duurzame cateraars te vragen, die niet alleen duurzaam eten verwerken, maar ook vegetarische producten gebruiken, en duurzaam eetmateriaal inzetten voor de bezoeker. Alle cateraars wordt van te voren gevraagd wat voor soort afval ze produceren, en bij deze cateraars worden de afvalbakken neergezet die ze nodig hebben.

Voor het publiek is ook gekozen voor het scheiden van afval in plastic, rest en papier. Deze bakken krijgen drie verschillende kleuren om het herkenbaar te maken. Hoewel het publiek zelf heel veel eten en drinkwaren meeneemt, streven we ernaar ook in de publieke ruimte het afval te scheiden, en de bezoekers bewust te maken van afvalscheiding. Er lopen overdag mobiele teams rond om het publiek bewust te maken van het scheiden. Deze teams verzamelen zelf ook afval.

Het Vrije Westen werkt niet met flyers of ander gedrukt te verspreiden materiaal.

Social return

Het Vrije Westen werkt samen met een aantal maatschappelijke organisaties en opleidingen.

Event Hands verzorgt trainingen van maximaal één jaar voor jongeren van 16 tot en met 27 jaar die aan de slag willen in de culturele sector en/of festivalwereld. Zij leiden hen op tot festivalmedewerker en begeleiden hen bij het vinden van werk en/of aanvullende opleiding. De jongeren krijgen trainingen en workshops die ze klaarstomen voor het werk achter de schermen op festivals en culturele evenementen én ze krijgen persoonlijke coaching.

Op Het Vrije Westen zijn jongeren van Event Hands uit Amsterdam West op verschillende gebieden actief, zoals de bemanning van de backstage balie, de innamepunten voor de hard cups en de bemanning van de toiletten.

Podium en Popschool **Volta** om de hoek van het Westerpark werkt samen met Het Vrije Westen om een beginnende band die in Volta heeft opgetreden een kans te bieden om op een professioneel podium te spelen. Jaarlijks wordt door middel van een jury één winnende band geselecteerd.

Project Uitzendbureau (het initiatief van **Stichting Puk** om ex dak- en thuislozen in Amsterdam te helpen) staat ons productieteam bij in de op- en afbouw.

Sociale cohesie en verbinding

Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen werkt samen met vele pachters uit het Westerpark (Westerunie, Ketelhuis, Mossel & Gin, Pacific) en met verschillende organisaties uit de buurt (Plastic Soup Foundation, Event Hands, Volta, Boerderij Westerpark en de Dierenambulance). Door de opbrengsten van de ingeleverde bekertjes te doneren aan Boerderij Westerpark, Plastic Soup Foundation en de Dierenambulance wil Het Vrije Westen een positieve bijdrage leveren aan initiatieven uit de buurt. Het Vrije Westen is lid van 'Vrienden van het Westerpark', en woont de vergaderingen bij van de Programmaraad en het Vierseizoenen overleg van het Westerpark, waarin de buurtbewoners, ondernemers, culturele organisaties en het Stadsdeel aanwezig zijn om gezamenlijk de notitie 'Westerpark in balans' aan te vullen en aan te passen. Hierin worden thema's als evenementen, afval, overlast en verkeersstromen behandeld met als doel het zoeken naar een nieuwe balans in de openbare ruimte.



Publiciteit en marketing

Doelstellingen van de marketing

- Verhogen bewustzijn kernboodschap
- Verhogen bereik offline en online
- Mensen overtuigen naar het festival te komen

Marketingmiddelen

Gezamenlijke branding/huisstijl

- Offline: aankleding festivals, outdoor
- Online: vormgeving websites en social posts

Effectmeting

- Offline: meten op basis van aantal en kwaliteit publicaties
- Online: cijfers website en social media



Financiën

Toelichting op de begroting

Aan de begroting zijn twee kolommen toegevoegd. De eerste is gecodeerd met de letter uit de subsidiabele kosten. De tweede is het subsidiabele bedrag waarbij bij a. tot en met d. 80% van de kosten opgenomen is en bij e. en f. 20%. Na optelling van de deze subsidiabele kosten is deze toegevoegd aan het dekkingsplan als zijnde een bijdrage vanuit het Evenementenfonds van Amsterdam.

Het Bevrijdingsfestival Amsterdam is van grote maatschappelijke betekenis in Amsterdam. Een hoofdstad zonder een bevrijdingsfestival, waarbij zoveel mensen bijelkaar komen op één plek, is toch ondenkbaar.

Subsidie- en fondsenwerving

Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen is in de exploitatie voor de helft afhankelijk van de volgende partijen:

- Evenementenfonds
- Bijdrage Westergas
- Amsterdam Comité 4 en 5 mei.

Sponsoring

In 2019 ontving Het Vrije Westen sponsorbijdragen van de ASN Bank en Soldaat van Oranje.

Andere inkomsten

Overige inkomsten worden verkregen uit de Horeca omzet die in beheer is van Stichting het Vrije Westen, afdrachten van de pachters uit het Westerpark en de aanwezige foodtrucks. Ook zijn er inkomsten vanuit de toiletten die verspreid staan op het terrein.

We hopen dat we vanaf 2022 de inkomstenkant zodanig kunnen laten groeien dat we in staat zijn om een weerstandsvermogen op te bouwen om daar toekomstige risico's mee af te dekken.

